



Route de Glion 56 - CH-1820 Montreux
Tél.: +41 21 966 16 16 - Fax: +41 21 966 16 17
info@surval.ch - www.surval.ch

Graphic Design

by Ms. Durgniat

Qu'est-ce que le Graphic Design ?

Le Graphic Design fait partie de tout ce que nous voyons et touchons. Que cela soit le logo sur votre T-Shirt, la couverture de votre magazine préféré ou l'emballage de votre parfum, le Graphic Design est présent sous différentes formes, que cela soit fonctionnel ou esthétique.

Le processus de conception inclut la réflexion, la création de visuels, la couleur et typographie. Le procédé de production est également approché.

Adobe Illustrator : le principal programme d'illustration et de design

Illustrator a un ensemble d'outils qui permet de créer une gamme de dessins, logos et illustrations. Il n'est pas nécessaire d'être un illustrateur pour maîtriser ce programme. Combiné avec Adobe Photoshop, les possibilités de conception sont sans fin.

Adobe Photoshop : le programme de retouche d'image professionnel

Photoshop est utilisé dans la conception graphique, Internet et la photographie. Il permet de créer des retouches, effets, collages et montages photo.

Le cours

Le cours a pour objectif la prise en main des deux outils de base afin que l'élève aie, après une année de cours, une vision globale du Graphic Design.

Au fur et à mesure des leçons du 1er et 2ème trimestre, il sera demandé à l'élève de mettre en pratique ses connaissances afin de créer, pour la fin de l'année, la carte de vœux de l'école, puis la couverture du magazine distribué à toutes les anciennes élèves.

Le 3ème trimestre est principalement axé sur l'Internet, avec les notions de base et l'application du Graphic Design sur le web.



Le professeur

Mme Isabelle Durgniat a obtenu en 1993 le brevet fédéral de Technicienne en Publicité. Co-directrice depuis 2000 de l'agence de publicité Mad Concept à Territet, elle travaille quotidiennement avec les différents programmes proposés dans ce cours, pour ses différents clients. Professeur depuis 2001 à Surval, elle offre par ce cours la possibilité aux élèves de développer leur créativité.

Prix

CHF 1'000.-
par trimestre par étudiante
Matériel inclus

Groupe de 6 étudiantes maximum (min. 3)
2 périodes par semaine entre 13h et 17h



Route de Glion 56 - CH-1820 Montreux
Tél.: +41 21 966 16 16 - Fax: +41 21 966 16 17
info@surval.ch - www.surval.ch

Graphic Design

by Ms. Durgniat

What is Graphic Design?

Graphic design is everything we can see and touch. Whether it is the logo on your t-shirt, the cover of your favorite magazine or the packaging of your perfume, Graphic Design is present in many different forms, either being functional and/or esthetic.

The creative process includes reflection, creation of visuals and typography. The production process will also be covered.

Adobe Illustrator: the main drawing and design program

Illustrator has all the tools necessary which enables the user to create a combination of designs, logos and sketches. It is not necessary to be an artist to master this program. Used with Adobe Photoshop, the possibilities are endless.

Adobe Photoshop: the program for manipulating and retouching of images

Photoshop is used in the design process of graphics, the Internet and photography. It allows us to create effects, collages and photo montages.

The course

The objective of the course is to familiarize the student with the fundamental basics of these two programs so that she has a global vision of Graphic Design after the one year course.

As the lessons progress over the first and second terms, the student might be asked to prove her knowledge to create a greeting card of the school or a magazine cover before the end of the year, which will be distributed to past students.

The third term is focused on the internet using the basic fundamentals and the application of Graphic Design for the web.

The professor

In 1993 Madame Isabelle Durgniat received the IAA International Advertising Association's Advertising Diploma. Co-director since 2000 for a publicity agency called Mad Concept in Territet, she daily works with the different programs offered in this course. She has taught at Surval since 2001 and is able through this course to offer students the possibility to develop their creativity.



Fees

CHF 1'000.-
per term per student
All materials included

Group of 6 students maximum per workshop (min. 3)
2 periods per week are organized between 01:00 PM and 05:00 PM